

出展者プレゼンテーションセミナー

日時：平成23年6月8日（水）12:30～13:15

場所：B会場（東6ホール）

●競争力を高めるための業務改善とシステムの仕組み

ブロード・システム・ソリューションズ（株）

シニアコンサルタント 松田 隆夫

1. 食品業界・IT化の課題

1-1. 製造業IT化の経緯

1-2. 食品業界のテーマ

- ◆「ルールを作る」から「ルールを守る」へ
- ◆高コスト構造からの脱却
- ◆製品ライフサイクル短命化への対応

1-3. 食品製造の特徴

| 項目 | 一般製造業（組立加工） | 食品製造業 |
|-------|---|--------------------------------|
| 計画立案 | 製品をこれだけ生産するためには、 どれだけの材料がいるか？ | これだけの材料で、どれだけの製品が生 産されるか？ |
| 品目特性 | 【主として定貫品】 設計図でミクロン単位の公差の指 示から原材料もISO規格品 | 【主として不定貫品】 製造仕様書による指示と自然原材料 |
| 在庫管理 | 『在庫回転率』が課題 | 『賞味・消費期限』が課題 |
| ロット追跡 | 保守部品供給まで見据えた既納機 管理というメーカー責任 | 食の安全・安心を担保するというメーカ ー責任 |

1-4. 食品生産管理システムとは

1-5. ルールを守る仕組み実装のために

1-6. 高コスト構造からの脱却のために

1-7. 全体リードタイム短縮のために

2. 競争力を高める生産管理システムとは

2-1. ものづくりシステムで全体最適

2-2. データベース構築とマネージメント

2-3. 正常データと異常データ

2-4. 2つの改善サイクル

2-5. 見える化と仕事のライン化

3. レシピの活用

3-1. 製品開発のために

3-2. 購入品データベースが重要

3-3. 品目バラエティ化への追従

3-4. 法規制対応のために

3-5. 工程設計のために

3-6. 工場内物流のために

3-7. 在庫計画のために

4. 最後に

ブロード・システム・ソリューションズ株式会社

<http://www.broadss.co.jp/>

小間番号 : 5B-22